

Список наукових та навчально-методичних праць
старшого викладача **Гаврилюк Наталії Василівни**

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (стор.)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
<i>Зразок оформлення статей у наукових виданнях, у тому числі фахових</i>					
1	Контролінг як система і основа ефективного управління підприємством в умовах маркетингової орієнтації	Стаття	Збірник науково-педагогічних працівників Луцького інституту розвитку людини університету «Україна». – Луцьк, 2007. – Том 2.- С. 235-239.	5	Данилюк Т.І.
2	Розвиток сільського господарства в Україні	Стаття	Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнічного університету (економічні науки) . – Мелітополь, 2009. - № 6. – с. 213-217. Фахове видання	5	Ліпич Л.Г.
3	Роль маркетингу в управлінні підприємством	Стаття	Збірник наукових праць викладачів Луцького інституту розвитку людини Університету «Україна». – Луцьк, 2009. – Том 3. – С. 249-257.	7	-
4	Розвиток деревообробної та меблевої промисловості в Україні	Стаття	Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». – Суми, 2009. – Випуск 8(37). – с. 13-17. Фахове видання	5	Васильчак С.В.
5	Маркетингова товарна політика підприємства	Стаття	Научный журнал «Sciences of Europe», VOL 2, No 12 (12) (2017) с.35-37 Електронне наукове фахове видання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/Admin/Downloads/VOL%202,%20No%2012%20(12)%20(2017)%20(2).pdf	3	Ліповська-Маковецька Н.І., Туз Ю.О.
<i>Зразок оформлення виданих тез та текстів виступів на конференціях</i>					
6	Реклама як один із основних елементів системи маркетингових комунікацій	Тези	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Маркетинг у третьому тисячолітті». – Донецьк, 2008. – Том 3. – С. 270-272.	5	-
7	Механізм	Тези	Молодь: освіта, наука,	2	-

	ринкового ціноутворення та його фактори		духовність: тези доповідей. – Ч.І. – К.: Університет «Україна», 2013. – С. 38-39.		
8	Особливості маркетингової комунікаційної політики та її елементи	Тези	Молодь: освіта, наука, духовність: тези доповідей XI Всеукр. наук. конф., м. Київ, 9- 10 квітня 2014 р. у III част. – Ч.І. – К.: Унів ерситет «Україна», 2014. – С. 5-7.	3	Антонюк А.В.
9	Розвиток маркетингу в Україні	Тези	Молодь: освіта, наука, духовність: тези доповідей XI Всеукр. наук. конф., м. Київ, 9- 10 квітня 2014 р. у III част. – Ч.І. – К.: Університет «Україна», 2014. – С. 99-100.	2	Муляр В.А.
10	Поняття та сутність монополій	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу: матеріали доп. учасн. Між нар. наук.-практ.а конф. (Луцьк, 2-3 квітня, 2015 р.), - Луцьк: ЛІРоЛ Ун-ту «Україна», 2015. – С. 156-158	3	-
11	Конкуренція та підприємництво	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу: матеріали доп. учасн. Між нар. наук.-практ.а конф. (Луцьк, 2-3 квітня, 2015 р.), - Луцьк: ЛІРоЛ Ун-ту «Україна», 2015. – С.	3	Петрук С.С
12	Основні поняття попиту і пропозиції. Ринкова ціна.	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу: матеріали доп. учасн. Між нар. наук.-практ.а конф. (Луцьк, 2-3 квітня, 2015 р.), - Луцьк: ЛІРоЛ Ун-ту «Україна», 2015. – С. 192-195	4	Сернюк А. С
13	Формування маркетингової стратегії на підприємстві	Тези	Молодь: освіта, наука, духовність: тези доповідей XIII Всеукр. наук. конф., м. Київ, 12–14 квітня 2016 р. у II част. — Ч. І. — К. : Університет «Україна», 2016. – С. 30-32	3	-
14	SWOT-аналіз діяльності транспортно- логістичного підприємства	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу : матеріали доповідей учасників II Міжнародної науково- практичної конференції (26–27	3	-

			травня 2016 року). – Луцьк : ЛІРоЛ, 2016. – С. 114-116		
15	Асортиментна політика в маркетинговій діяльності підприємства	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу : матеріали доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції (26–27 травня 2016 року). – Луцьк : ЛІРоЛ, 2016. – С. 117-119	3	Дель І.
16	Управління збутовою діяльністю в системі управління підприємством	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу : матеріали доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції (26–27 травня 2016 року). – Луцьк : ЛІРоЛ, 2016. – С. 161-163	3	Юдкевич О.
17	Ефективність маркетингової діяльності логістичного підприємства «Нова пошта»	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу : матеріали доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції (18–19 травня 2017 року). – Луцьк : ЛІРоЛ, 2017. – С. 137-139	3	-
18	Економічна суть процесу виробництва продукції	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу : матеріали доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції (18–19 травня 2017 року). – Луцьк : ЛІРоЛ, 2017. – С. 139-141	3	Гдира Т.С.
19	Процес розробки маркетингової стратегії	Тези	Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу : матеріали доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції (18–19 травня 2017 року). – Луцьк : ЛІРоЛ, 2017. – С. 153-155	3	Кальчевська О.
20	Прибуток: сутність, функції та структура	Тези	Молодь: освіта, наука, духовність: тези доповідей XIV Всеукр. наук. конф., м. Київ, 04–06 квітня 2017 р. У II част., ч. I. — К. :		Корнійчук І.І.

			Університет «Україна», 2017. —с. 116-118		
21	Характеристика етапів життєвого циклу туристичного продукту	Тези	Молодь: освіта, наука, духовність: тези доповідей XIV Всеукр. наук. конф., м. Київ, 04–06 квітня 2017 р. У II част., ч. I. — К. : Університет «Україна», 2017. —с. 446-448		Пшонік В.В.

Автор

(ПІДПИС)

(Ініціали, прізвище)

СПИСОК НАУКОВИХ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИХ ПРАЦЬ ЗАСВІДЧУЮ:

Учений секретар

(Ініціали, прізвище)

* у випадку, коли в автора є певний доробок у колективній монографії, науковій статті, підручнику, посібнику, обсяг публікації в сторінках вказують так: *загальний обсяг публікації* (наприклад - №3, 7, 8, 10, 11)
особистий доробок автора

** якщо авторів певного видання більше 4 осіб, то вказують прізвища та ініціали основних співавторів, та загальну кількість авторів (наприклад - № 7, 11).